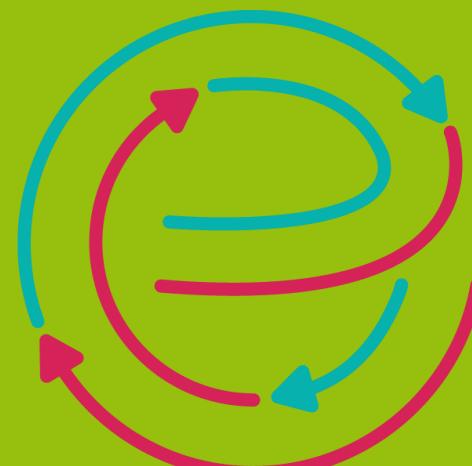


La solution en ligne
qui transforme la relation en résultats



conversion

OBJECTIFS

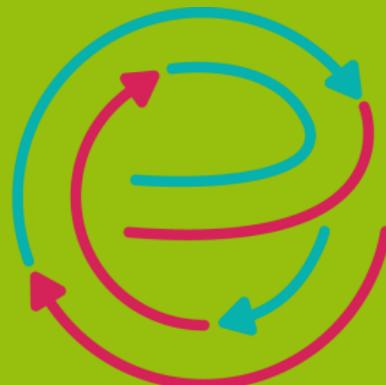
Traiter finement la relation dans la durée

Transformer en ligne l'impact de la
com' en collecte

Répondre aux attentes d'empowerment
des publics

Disposer toute l'année d'un aspirateur
à sympathisants

Une offre de création de cycles relationnels en ligne pour :



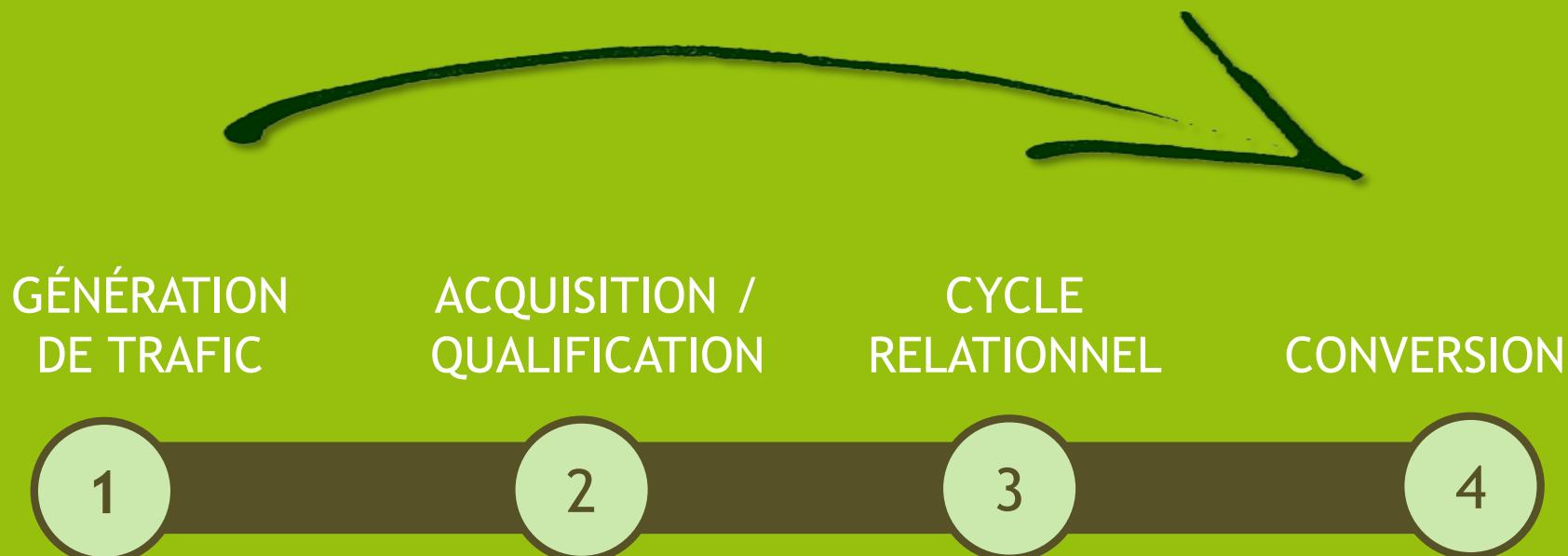
- Générer de nouveaux contacts email ou réactiver une base existante
- Qualifier ces adresses selon des critères sur mesure
- Dialoguer via des e-mailings

Avec un objectif final de conversion, « du like au don »

**conversion
conversion**



Une mécanique...





FAIRCOM PARIS
International

... à l'efficacité prouvée

GÉNÉRATION DE TRAFIC



334 400
visiteurs uniques

ACQUISITION / QUALIFICATION



205 700
auto-évaluations

CYCLE RELATIONNEL



59 500
@ collectées

CONVERSION



Adresses postales : x 3
Nouveaux donateurs : + 66%
Rendement : + 22 %

MÉTHODE

Définir l'objectif de conversion



Construire le cycle relationnel



Choisir le levier d'acquisition



Générer un flux qualifié



Conversion

- C'est le type de passage à l'acte qui doit déterminer l'ensemble du dispositif !
 - Nature et qualité des messages
 - Type d'outil d'acquisition
 - Canaux de génération de trafic

Qu'est-ce que
je veux faire des
adresses mails
que je vais
collecter ?



Like



Partage



Don ponctuel



Téléchargement



Llegs



Adresse
postale



PA



Etc.

Cycle relationnel

Qu'est-ce que
je vais raconter ?

- Un enchainement d'emails qui font croître progressivement le degré d'implication de l'internaute jusqu'à la conversion



Cycle relationnel

- Un enchainement d'emails qui font croître progressivement le degré d'implication de l'internaute jusqu'à la conversion





LES CONSEILS CŒUR

 La recherche avance : prévenir le tabagisme chez les jeunes

Bonjour,

Depuis plus de 30 ans, la Fédération Française de Cardiologie agit contre le tabac chez les jeunes par [une large campagne de sensibilisation au sein des écoles](#).

Malheureusement, la tendance est encore lourde : 65% des jeunes de 15 ans ont déjà fumé.

 Le soutien de la Fédération Française de Cardiologie à la recherche a aussi joué un rôle crucial sur ce sujet en mettant en avant des pistes de solutions, notamment l'importance de la parole des parents.

En effet, 60 % des adolescents qui refusent de fumer suivent les conseils de leurs parents et près de la moitié de ceux qui ont arrêté l'ont fait à leur demande.

La Fédération Française de Cardiologie ne fonctionnant qu'avec les dons, ils sont cruciaux pour nous permettre de continuer nos actions de sensibilisation auprès des jeunes.

Ils comptent sur vous.

 **Faire un don**

Les cardiologues bénévoles de la Fédération Française de Cardiologie

Vous recevez en retour une attestation vous permettant d'en déduire 66 % de vos impôts sur le revenu.

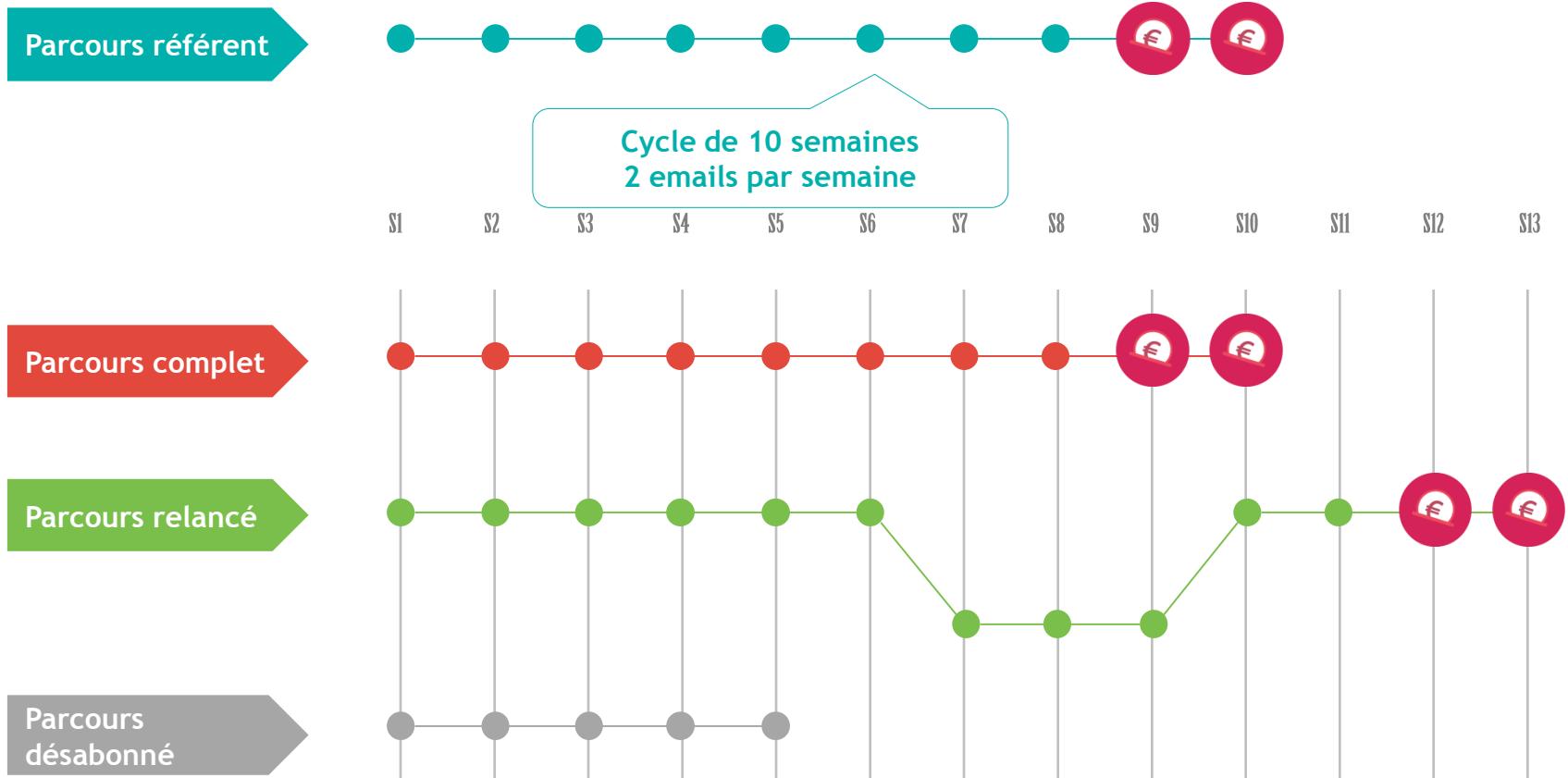


Fédération Française de Cardiologie
5, Rue des Colomiers du Trône 75012 Paris
Association reconnue d'utilité publique

[Contact](#) | [Mentions légales](#)

Désinscription

Cycle relationnel (exemple)



Tous les internautes se voient proposer le cycle complet, quelle que soit leur date d'inscription.

Acquisition / Qualification

- Le concept qui **convaincra** l'internaute de laisser son adresse mail

Simple

Gratifiant

Intéressant

Amusant

Fluide

Utile

Qu'est-ce qui va donner envie de me suivre ?

Acquisition / Qualification

- Le concept qui convaincra l'internaute de laisser son adresse mail

Un
questionnaire

Une expérience
immersive

Un jeu-
concours

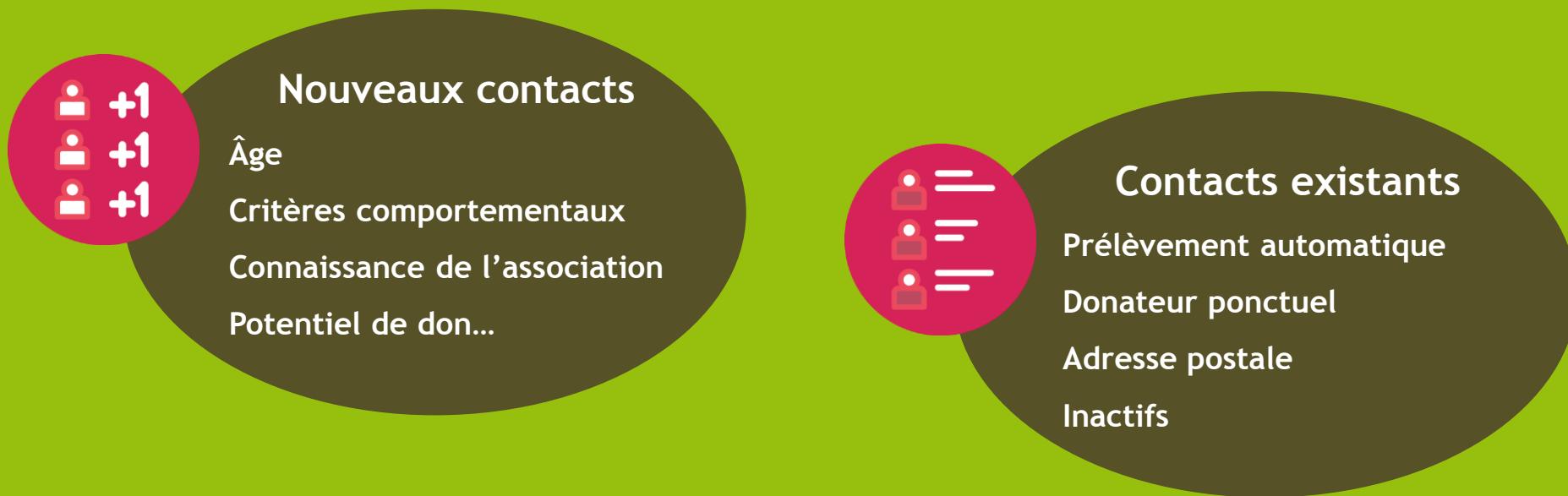
Un concours
photo



Ou une pétition, une application mobile,
un contenu exclusif (musique, film, etc.)
et bien d'autres options !

Acquisition / Qualification

- Segmentation des internautes par profils



Génération de trafic

- Considérer l'investissement en génération de trafic comme une priorité
- Aller chercher les publics là où ils se trouvent (pas de mass-marketing)
- Tester, conserver ce qui fonctionne le mieux, adapter en permanence

Publicité

Evaluation de la pertinence
d'investir
sur Facebook
Affinage en flux des annonces
sur Google Ads

Régie

Tests avec plusieurs régies

Sélection des régies au coût
d'acquisition optimale