

HEOH

GoodTweet

#GOODTWEET, LE DON EN UN TWEET



QU'EST-CE QUE LE GOODTWEET ?



La possibilité de **faire un don facilement sur Twitter**, de n'importe où, n'importe quand, à une des associations ou cause partenaire.

Le GoodTweet est une **solution inédite de dons sur Twitter**.



En un tweet, n'importe qui peut générer un don à l'association de son choix.

Aucune application n'est à télécharger.

POURQUOI LANCER UNE CAMPAGNE GOODTWEET...

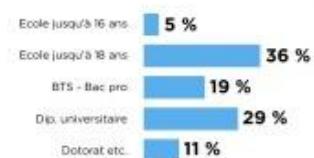
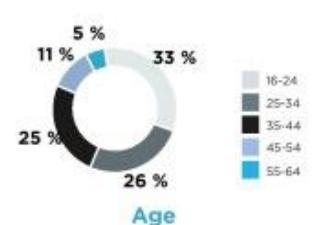
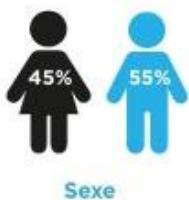
L'ère du partage a commencé !

Partager son expérience, son avis, sa vie, ses photos, sa voiture, sa maison, son trajet... sa solidarité !

Twitter c'est **653 000 visiteurs uniques par jour**,
15,27 millions de visiteurs uniques par mois en France.



PROFIL SOCIO-DEMO TWITTER



27% des jeunes effectuent un don via Internet (étude France Générosité) et le marché associatif a besoin de rajeunir ses donateurs !

QUELS SONT LES AVANTAGES DU GOODTWEET...



Révolutionne et modernise le don en ligne

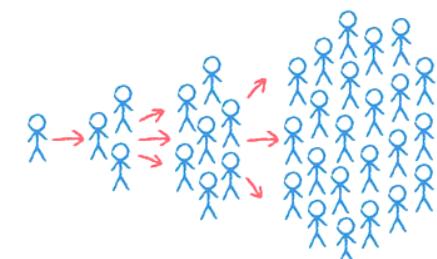
Répond à une urgence en profitant de la viralité de Twitter

Anime vos communautés en mobilisant simplement et rapidement vos réseaux et les réseaux associés

Change le paradigme de la collecte : le don n'est plus seulement l'affaire des seniors..., les plus jeunes aussi peuvent être vos sympathisants, et vos sympathisants sont aussi vos ambassadeurs !

Récupère de la **data qualifiées**

Il suffit d'un tweet pour que quelques-uns de ses followers fassent de même, puis que quelques-uns des followers de chaque donneur précédent en fassent un...etc de façon exponentielle et... virale !



COMMENT RÉALISER UNE CAMPAGNE GOODTWEET...

Partenaire de HeoH dans la conception et la mise en place du GoodTweet, **Faircom**,
l'agence de l'innovation Fundraising est là pour **vous conseiller ou prendre la**
totalité de l'opération en main pour votre compte !



Conseil, accompagnement dans la préparation, mise en place, suivi de votre campagne, livraison d'outils clef en main, lancement,... **Faircom peut vous accompagner pour réussir votre campagne.**

LES INGRÉDIENTS DU SUCCÈS GOODTWEET...



- ✓ **Une thématique d'appel à don forte** (campagne, urgence, etc.)
- ✓ **Un temps de campagne précis**
- ✓ **Une approche multicanale** : en association avec d'autres Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram..) et dispositif de communication (affiche, pub radio/presse, web...)
- ✓ **Des investissements en pub sur Twitter**
- ✓ **Des relais forts** : VIP, média...
- ✓ **Des relais puissants et prescripteurs** : personnalités, influenceurs, blogueurs, entreprises partenaires qui peuvent abonder chaque don

UN OUTIL CLÉ EN MAIN

Avant la campagne

- Thématique de la campagne, messages, proposition de créations
- Emailing à votre base de données
- Fichier de relais
- Programmation des pubs et du dispositif community management
- Définition du rétro planning et du budget



Pendant et après (lancement et suivi)

- Envoi massif de tweets des comptes de vos relais et de VIP via l'outil Thunderclap
- Suivi live sur Twitter et community management



GoodTweet

NOUS CONTACTER



Olivier Ducasse
o.ducasse@faircom-paris.fr
06 42 75 55 74



Augustin Mercier
amercier@heoh.net
06 75 54 48 10